



修平科技大學

Hsiuping University of Science & Technology

江蘇紫金獎第二屆文化創意設計大賽 台中場說明會

104 年 5 月 4 日（一）下午 3 時

“江蘇紫金獎”第二屆文化創意設計大賽將於 10 月於江蘇舉辦，本屆大賽以“創意改變生活設計成就未來”為主題，讓創意找到市場，讓企業發現商機，讓民眾親近藝術，注重版權保護，維護選手權益，為海峽兩岸文創人才搭建良性競爭平臺，為文創業者提供更好發展空間，競賽總獎金高達新臺幣 1,335 萬元！

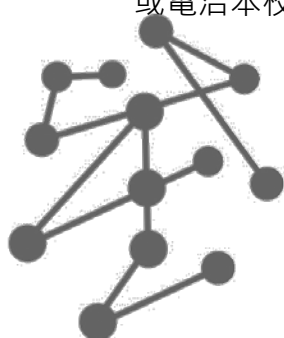
江蘇活動組特別提前來台舉辦活動說明會，希望邀請台灣的技職院校、科技大學及文創設計產業界一同參與活動。

為拓展兩岸基礎教育與技職教育的交流，同時建立交流平台，修平科大誠摯的邀請您前來參與活動說明會！

台中場--2015/5/4(一) 下午 3:00 台中修平科技大學 A0607 會議室

修平科技大學 敬邀

請至本校首頁 <http://www.hust.edu.tw> 或 QR CODE 進行線上報名
或電洽本校研發處承辦人員黃淇蓉/薛琬婷 (04-24961100 轉 6421/6422)



紫金獎 文化創意 設計大賽



<http://goo.gl/GTUSqU>

大賽主題、目的和原則

主題

創意改變生活 設計成就未來

大賽目的

以大賽為紐帶，彙聚創意設計資源，營造創意創新氛圍，提升創意設計水準，促進設計成果轉化。讓創意找到市場，讓企業發現商機，讓民眾親近藝術。

大賽原則

- 1.突出文化導向，注重中華文化的創意設計。
- 2.突出時代特徵，注重基於網路的新產品新業態新模式研發。
- 3.突出依法辦賽，注重版權保護確保賽事公正公平。
- 4.突出成果轉化，注重產業對接與“創客”育成。

獎項設置

大賽設置文化創意設計“紫金獎”。

·紫金獎評委會大獎：大獎 2 名，獎金各 150 萬元新臺幣；

·紫金獎創意設計獎（含產品獎）：金獎 10-12 名，獎金各 30 萬元新臺幣，銀獎 25 名，獎金各 15 萬元新臺幣，銅獎 60 名，獎金各 5 萬元新臺幣。優秀獎若干，頒發證書。

承辦單位

南京創意設計中心

賽程安排

2015.4

大賽在蘇州正式啟動、發佈

2015.7.30

完成大賽的作品徵集

2015.8

參賽作品進行初評

2015.9

初評入圍作品進行複評

2015.10

舉行大賽頒獎典禮、參賽作品展陳

報名流程

報名表及作品徵集要求下載位址：波酷網 <http://boco.com.tw>

·填寫報名表：根據作品徵集要求，填寫報名表。

·提供 3-5 張作品圖片，圖片要求：

（1）圖片格式：JPG，圖元：不得低於 300dpi，顏色模式：CMYK，設計版面最大不能超過 A3 大小尺寸，單幅作品容量為 5MB 以上。

（2）如作品為視頻類，請將視頻存為 WMV 或 AVI 格式，最低清晰度要求為 720*480，JPG 格式。

·將報名表及作品圖片以壓縮包的方式命名：“作品名+第一作者”.rar 或者“作品名+第一作者姓名”.zip。壓縮包內包含：報名表和作品圖片。

·將壓縮包發送至紫金獎工作小組：

連絡人：紫金獎工作小組

聯繫方式：02-27458199-341 郵箱：zijinaward@gmail.com

說明：

《第二屆“紫金獎”文化創意設計大賽作品徵集要求》簡稱為“作品徵集要求”；《第二屆“紫金獎”文化創意設計大賽參賽報名表》簡稱為“報名表”。

產業專業設計

參數作品類別

產品專業設計。包括工業設計、家居產品及傢俱設計、文化旅遊產品設計、包裝設計、書籍設計、時尚設計等，以及其他各類與生活相關的具有高藝術品質創意產品設計。

參賽作品要求

①實物作品或模型長、寬、高尺寸原則上不得超過 120cm，作品如因需要超出尺寸，須向大賽組委會提出申請及說明。

②各類設計作品均須提交設計說明，闡述設計意圖、創作理念、市場應用前景等。設計說明應圖文並茂，有一定的版式設計，並以電子版的方式燒錄光碟。光碟包裝正面以正楷標注作者姓名、單位、作品名稱及種類、手機號碼等聯繫資訊。（如有特殊展示要求，展示材料及布展工作由作者本人承擔）

③實物作品或模型在提交時應自行包裝完好，在包裝外部及實物作品（或模型）底部標注作品資訊。

文化軟體設計

參賽作品類別

文化軟體設計。包括數位內容創意設計、新媒體軟體設計、交互設計（包括網站、移動 App、電子出版物、交互 flash 作品、網路交互實驗作品）、數位多媒體展示設計（包括公共空間展示設計、館藏類展示設計、產品展示設計作品）、動漫及網路遊戲設計等，以及基於網路的

文化軟體藝術設計。

參賽作品要求

（1）作品提交要求：

紙質文檔：每件作品需提交一份 A4（210x297mm）規格的彩色列印檔案（精度不低於 300dpi.jpg 格式保存），一份 A4 紙列印的 200 字以內的設計說明，並就製作、開發使用的工具及開發包列清單說明。

視頻檔：視頻部分應體現作品的對話模式、交互過程和視覺效果，視頻輸出格式為 mpeg 或 mp4，時長 60 至 120 秒。

影像檔：作品截圖保存為 jpg 格式一同與視頻燒錄在光碟中提交。在光碟包裝正面以正楷標注作者姓名、單位、作品名稱及種類、手機號碼等聯繫資訊。

所有作品若使用非開源的外掛程式或協力廠商開發包，應獲得其官方授權，作品入圍後，大賽組委會將與作者簽定版權協議，由版權問題造成的作品糾紛將由作者負責。

（2）各參賽類別要求：

·交互設計類

參賽作品包括：網站、移動 App、電子出版物、交互 flash 作品、網路交互實驗作品。作品需提交可運行的發佈檔，如有網路訪問方式請注明訪問位址或下載位址及運行環境說明。網站類作品一律在網路上運行並提供訪問位址。

·數位展示設計類

參賽作品包括：公共空間展示設計、館藏類展示設計、產品展示設計等。作品提交 180 至 300 秒的詳細說明或演示視頻，對其展示原理、展示方式及展示效果做詳細闡述。如使用自主設計的展示類硬體，則一併說明其原理。

·新媒體軟體設計類

參賽作品包括：所有可用於與新媒體結合的輸入、輸出、處理的軟體類設計。作品提交 180 至 300 秒說明軟體發展過程及應用原理的說明視頻，並提交與軟體相關的支撐檔，如：相關的專利證書、相關的軟體使用證明等（非必要材料）。

·動漫及衍生品設計類

參賽作品包括：動畫作品、漫畫作品、動漫主題應用設計、動漫周邊設計等。動畫漫畫作品中，單集作品需提交完整的作品檔，多集系列作品需提交兩集完整的作品檔並另行說明其系列構成。動漫主題應用及動漫周邊設計需提交 180 至 300 秒的詳細說明或演示視頻，對其設計原理、市場定位、受眾認知情況等做詳細闡述。

·網路遊戲設計類

參賽作品包括：手機遊戲、網頁遊戲、用戶端遊戲等。作品提交遊戲的運行檔，並詳細說明其運行環境，網頁遊戲需提供訪問位址。同時提交遊戲操作指引教程，限定在 5 頁 Word 檔之內。

·數位內容創意設計

參賽作品包括：上述所有類別的創意類文檔。作品提交不少於 2000 字的 Word 文檔，詳細說明其創意來源、受眾基礎、設計內容及實現方式等，同時就市場同類產品做橫向分析。

藝術形式創意新設計

參賽作品類別

藝術形式創意創新設計。包括但不限於廣播電視欄（節）目、各類表演形式、文化生活方式的創意與創新設計，以及傳統文藝表現形式、呈現及運作模式的創新設計。

參賽作品要求

作品報送資料包括文本、展板圖片或效果圖、視頻演示光碟等。具體要求如下：

①參賽作品主要包括但不限於廣播電視欄目、影視戲劇、音樂舞蹈等各類表演形式、文化生活方式的創意與創新設計，以及傳統文藝的創新設計，應包括表現形式、呈現方式、運作模式、實現方式等必要內容。可附效果圖、錄音剪輯樣板和視訊短片樣片等作為附件說明，能說明呈現方式和效果即可。

②參賽作品相關資料均需製作在一張光碟上，並在光碟包裝正面以正楷標注作者姓名、作品名稱及種類、單位、手機號碼等聯繫資訊，連同以上紙質參賽件寄送至大賽組委會。光碟主要內容：報名表（word 格式）、創意方案（word 格式），說明附件圖片為 jpg 格式，列印尺寸不小於 A0 規格，解析度為 300dpi；音訊和視頻不超過 3 分鐘。

建築及環境藝術設計

——主題：我們的街道

參賽作品類別

以“我們的街道為主題”，針對街道的歷史文化、經濟貿易、交通物流、社交體驗等功能，設置“有記憶的街道、有風景的街道、流暢的街道、會生長的街道”等若干副題，進行專項競賽。

參賽作品要求

·本次競賽主題為開放性命題。參賽者可以根據競賽的主題與宗旨選擇上述副題中的任意一個或幾個題目發揮創意，也可以自行擬題；

·參賽者可選擇真實可考的街道環境，或假想的虛擬場地，並自行擬定設計任務要求（功能、規模等），但應對其所處的自然與人文環境等背景資訊以文字、圖示、照片等形式進行介紹和分析；如存在規劃及其它限制要求，亦應予以說明；

·專業人員的參賽作品，重在考察方案對街道環境及場地的認識與分析、設計理念及策略的創新，並要求設計人積極思考新科技對街道的影響、技術措施的選擇與應用，建設成本的合理控制等問題；公眾參賽作品則應重點表達設計理念的創意、創新及實際問題的應對策略。

·設計作品可突破現行規範要求的相關限制，但應當對突破的內容及其必要性作出說明；

·參賽作品規模不限，鼓勵中小規模、創新性突出且操作性強的設計方案；

·競賽語言為中文，度量單位為公制；參賽作品表現形式不限，但應力求簡潔、明瞭、易讀，以充分表達設計意圖為宜。

·本競賽分學生組和職業組。參賽作品可以單位或個人名義進行申報，鼓勵多學科人員參加，組成跨專業、跨學科的設計團隊；

·競賽檔中不得出現任何與參賽人員姓名、單位相關的文字、圖案、標記及其它與設計方案

無關的符號，不符合規定者將被取消參賽資格；

·所有參賽作品均須為原創設計，已實施方案、已參加過各類評審、已參加過其它競賽或曾經發表過的作品不得參賽；

·參加競賽的個人或團隊應遵守競賽規程及競賽其它相關要求，主辦方對競賽規則具有最終解釋權。

民間工藝與時裝設計

——主題：時尚工藝 精緻生活

參賽作品類別

·新絲路：錦、繡、織、染、印服飾等

·新生活：室內陳設裝飾、珠寶首飾等系列

作品提交方式

·網上報名照片不超過 5 M。

·在官網報名投稿的同時，參賽者需按承辦單位要求將作品光碟以掛號郵遞方式寄送至以下位址：江蘇省南京市江寧開發區天元西路 199 號愛濤文化藝術中心收（請注明為創意設計參賽作品），郵編 210000。寄送材料要求須包括以下內容：

①作品照片電子檔，清晰度需達到 8 開規格畫冊印刷使用（300dpi A 3 紙尺寸大小）。

②作品登記表，注明創作者姓名、作品名稱、作品材質、創作年代、作品尺寸（長×寬×高 cm）、詳細位址、郵遞區號、聯繫電話、身份證號碼。

③須提交參賽作品的設計說明，闡述設計意圖、創作理念、市場應用前景等。設計說明應圖文並茂，有一定的版式設計，並以電子版的方式燒錄光碟。光碟包裝正面以正楷標注作者姓名、單位、作品名稱及手機號碼等聯繫資訊。（如有特殊展示要求，展示材料及布展工作由作者本人承擔）

④作者本人身份證正反面影本。

參賽作品要求

參賽作者需提供參展的各門類的藝術作品照片通過大賽官方網站參加初評，初評入圍的作者接到展覽組委會的通知後寄送作品原作，作品照片初評未入圍的作者不另行通知。作品原件終評落選的作品給予退件。具體要求如下：

·參賽作品照片要求多角度，應有參照物，要求能體現作品原貌且標注作品尺寸（長×寬×高 cm），照片電子檔要求統一為 jpg 格式。

·作品最大邊的尺寸在 150 釐米以內，重量在 100 公斤以下（特殊作品須事先預報）。

·每人最多可提供 3 件參賽作品，組合作品中的單件最大邊尺寸總和按一件作品的尺寸計算，且總和不得超過 250 釐米，超尺寸作品照片不能參加評審，超尺寸作品原件一律不接收。

·參展作品原作需自製實木材質的外包裝箱，要求堅固，便於搬運，貼統一標籤（作品登記表）。

·作品登記表、評選結果請關注第二屆江蘇創意設計大賽官網。

陶瓷藝術設計

——主題：生生不息. 火與土的記憶

參賽作品類別

·日用陶瓷類：為滿足人們日常生活需求而設計的日用類陶瓷，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、工藝品等。

·瓷畫類

參賽作品要求

應徵者需準備作品的 12 寸照片(25cm x30cm)，並保證應徵作品無智慧財產權問題，系由本人原創或可全權代表合作者。大型作品的作品照片內應附有標準尺寸的參照物，可直接看出原作的大小和狀況，需提供作品整體的不同面、不同角度的照片，複雜結構的作品、大件、組合作品，需提供場景和關鍵細節及局部照片並且注明尺寸，同時將照片電子檔上傳至大賽官網。每位元應徵者的參展作品數量不超過 2 件。照片的背面用正楷寫好作者的姓名、聯繫電話、作品的名稱、材質、尺寸及創作年代等詳細資訊，以備聯繫。

產業對接

·組織相關企業發佈產品（專案）創意研發需求，組織定向徵集活動。

·組織相關產業投資基金、風投基金、種子基金，依託創意創業孵化平臺等載體，打造眾創空間，推動大賽優秀作品（專案）落地孵化。

·舉辦系列創意市集，推進優秀參賽作品、產品（專案）走向市場。

·組織高等院校創意人才與文創企業、研發機構、重點園區進行人才對接，推動創客隊伍建設。

·鼓勵支援參賽創意設計機構、文創企業、創客大師參加米蘭設計周、北京設計周、上海設計周、海峽兩岸文創展等展會活動。

大賽組委會秘書處聯繫方式

連絡人：大賽秘書處

聯繫電話：00286-25-86283308

00286-18051008989

00286-18051088686

郵箱：msc@zgwcsj.com

報名途徑

波酷網 <http://boco.com.tw>

大賽官網

www.zgwcsj.com